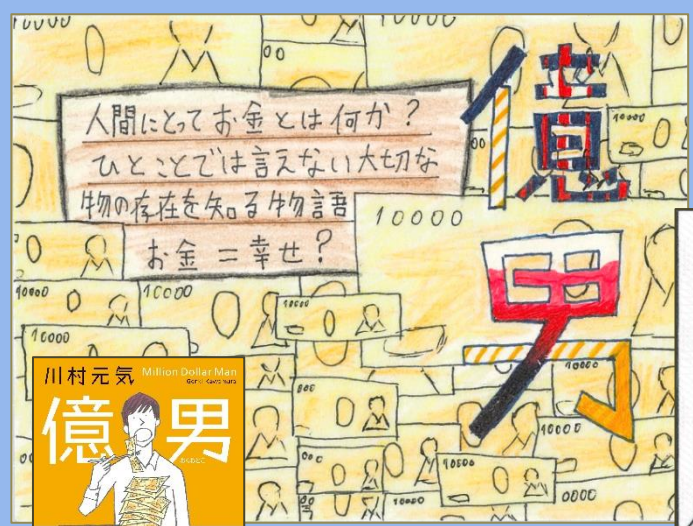
ＰＯＰコンテスト作品募集

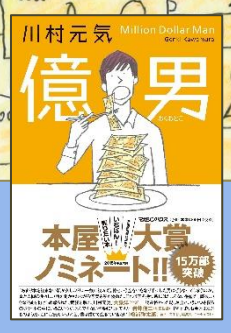
作　品　例

募集期間
10/19㊌～
11/17㊍まで

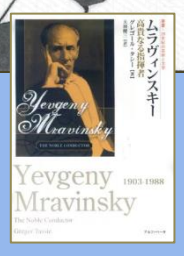
POPとは？

「Point of Purchase」=「店舗の中の広告」の意味。
内容を分かりやすく紹介するため、読みたくなるような感想を簡潔に書いたり、インパクトのあるキャッチコピーを書いたり、人目を引くデザイン、作中の印象的なセリフや文章などをバランス良く収め、いかに『読ませる・読みたくさせる』POPを作るかがポイントです！

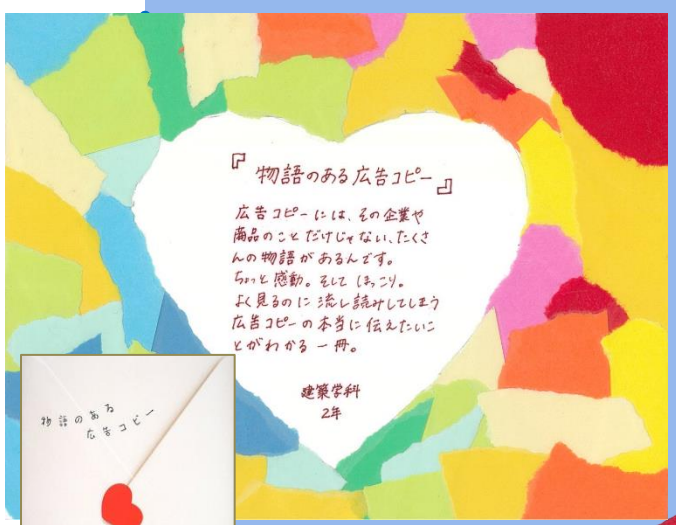




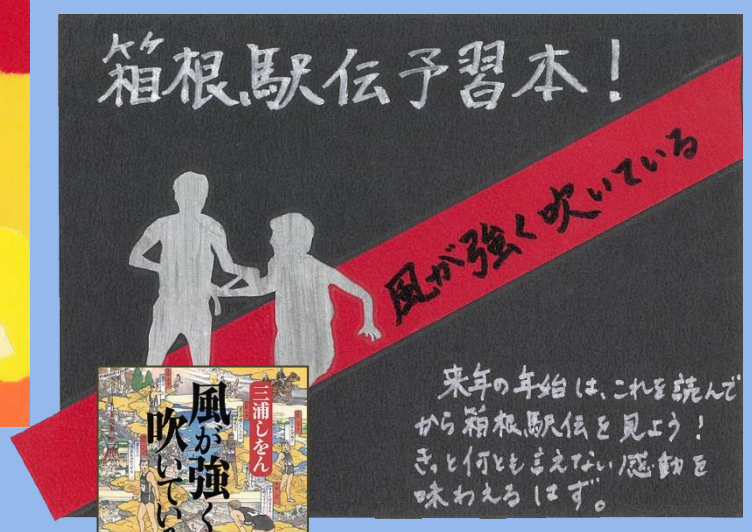
『億男』
2階閲覧室 913.6||Ka 95

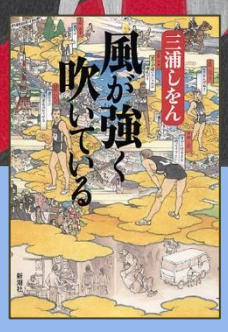


『ムラヴィンスキー』
3階閲覧室 596||Y 78



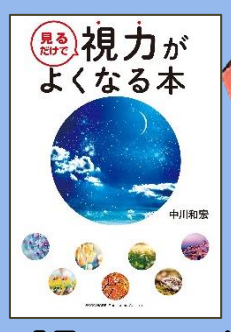
『物語のある広告コピー』
2階閲覧室 674||Mo 35





『風が強く吹いている』
2階閲覧室 913.6||Ka 95

『男子厨房居酒屋料理』
3階閲覧室 596||Y 78



『見るだけで視力がよくなる本』
3階閲覧室 496.42||N 32

みなさんの
作品をお待ち
してます！

『うちの猫がまた変なことしてる。2』
図書館電子書籍 https://bit.ly/3eiP29d

『さよなら神様』
2階閲覧室 913.6||Ma 98