

テレワークによるwell-beingとは -草の根的に創出される活動について-

富士通株式会社
デザインセンター フロントデザイン部) 内田 弘樹

「働く」ということだけでなく、「仕事」と「生活」をトータルにシフトし、
Well-beingを実現する働き方改革

約8万人の国内グループ従業員の基本となる勤務形態



テレワーク実施率

80~90%

オフィス面積

50% 



場所に縛られないため
会議には人が大勢集まる。

情報を広めやすくなった。

時間の使い方が変わった。



リアルの焼き直しでは
ダメだ。

人の集まる場所にいれば
存在は伝えられた



場がなくなり受け身では
存在は伝えられない

指示待ちの人や自分の立ち位置を探っている状態の人には不安は大きい。
特に社会の中での立ち位置が不安定な若手社員。

自分を見つめ直す

己の“パーソス”を知る

何のために存在するのか、すなわち「存在意義」のことを意味します。

どうして今ここにいるのか？

今の想いは何か？

今までどうやって生きてきたのか？

今、大事にしている価値は何か？



既存事業 の進化

効率化

精度向上

これをやれば
いいですか？

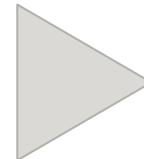


前例は？

アウトプットは
何ですか？

プロセスは？

先人に習う



新事業の 創出



自分は何を成し遂げたいか

13万人へのデザイン思考浸透

「私」を主語に語れる組織に向けて

Purpose Carving

<https://www.talent-book.jp/atwillwork/stories/47306>



Purpose Carving

FUJITSU

河野野 哲 (Nanjo : Naoki)
FUJITSU

荒畠淳一 (Kōriyama : Junichi)
FUJITSU

伊井 茲也 (Itoi : Tetsuya II)
FUJITSU

岩淵 文生 (Iwabuchi : Fumio)
FUJITSU

大西 雄 (Ōnishi : Tōru)
FUJITSU



デジタルソフトウェア&ソリューション
ビジネスグループ
デザインセンター
フロントデザイン部

私の
パーソン
Ver0.1

私が
大切に
するもの

私の
パーソンに
まつわる
エピソード

Love Firstで想いを紡ぐ

愛情

自立

創造力

普段会話することのないスキルが違うメンバーが損得勘定なくいいと思うものを本気で語りぶつかり合いながら作った時のアウトプットと人との関係性の質は格段にアップする経験を何度かした。そこには最高のモノをつくるそれぞれの想いが交差していた。

商多 拓也

5

佐藤 一彰

10

瀬瀬 一生 (Yusaku Kazuo)
FUJITSU

奥元 靖浩 (Yasuhiko Okuda)
FUJITSU

佐藤 実次
FUJITSU

石井 寛之 (Hiroyuki Ishii)
FUJITSU

江畑 一真 (Kiyoshi Echizen)
FUJITSU



at Will Work

働き方を選択できる社会づくり"の実現を目指す一般社団法人

働く"ストーリー"を集める5年間限定のアワードプログラム

『Work Story Award』

グループ審査員特別賞

Presented by 株式会社i-plug (OfferBox)
(大学生が選ぶWork Story賞)

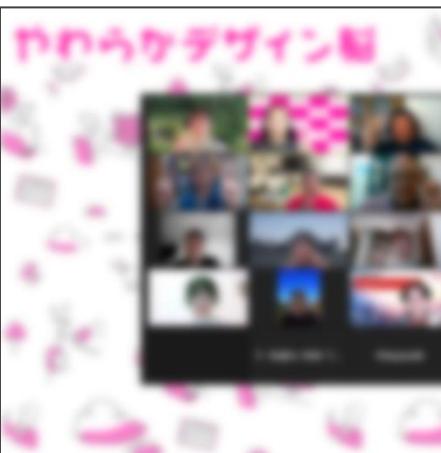


OFFERBOX OFFERBOX

「就職」で終わる「転職」を就職にスタートする



想いを持った人たち
が様々な活動を自発的に起こす。

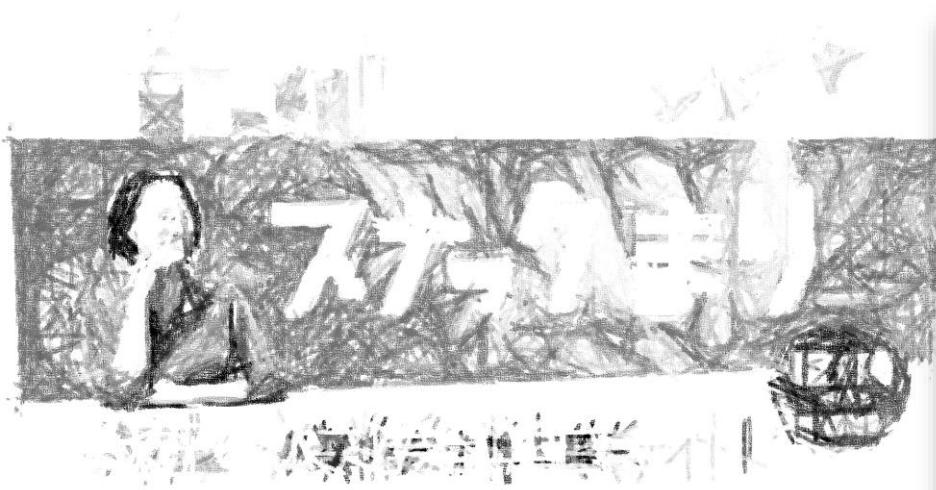




感想や気づき、アイデアは
Googleスプレッドシートに記入
それを受けてトークする

A	B	C	D
		練習	
1	無にしたったタイトルを記入してみてください	無にしたったタイトルを記入してみてください	無にしたったタイトルを記入してみてください
2	かいじいみる	かいじいみる	1.5人遊び
3	ライフワークレーションがになる！	ノイズ購買	
4	チアシーマー	チアシーマ	
5	チアシーマー	ノイズ購入	
6	ノイズ購入	ノイズ購入	
7	ノイズ購買		
8	ノイズ購買		
9	ノイズ購買	チアシーマー	
10	ノイズ購入って？		ノイズ購買
11	サービスのコミュニティ化	チアシーマー	
12			

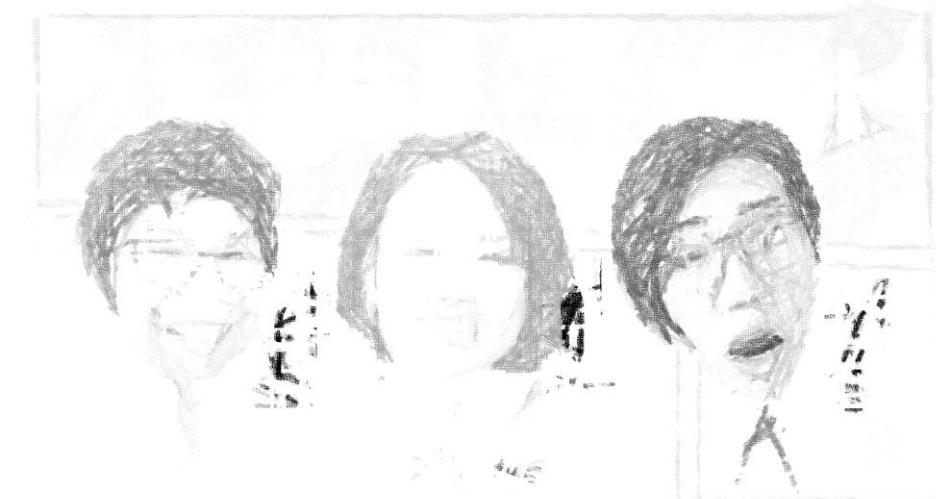
A	B	C	D
		感想タイム1	
2	気づき、感想、アイデアなどを書いてみましょう	気づき、感想、アイデアなどを書いてみましょう	気づき、感想、アイデアなどを書いてみましょう
3	ノイズ購買は、形の残らないもの（食品、体験など）に向いてそ う		本当の自分の生活スタイルを確立できている人は殆どいないの ではないでしょうか？
4	初体験です、おもしろい！	ノイズ購買=福袋的な？	
5		購買後体験の割出の失敗事例は「100日後に死ぬワニ」が典型だと思 います	
6		長文でも、自動で行が増えますので、文字数を気にせず書いてみて ください。自由に書くことで、自分の気きにつながるばかりか他の者 の	
7			
8			



Fukuda, Yuzuru/福田 謙

2020年12月8日

日本語のみですが、、以下、面白いんじゃないかな。
12/14 (月) の夜、良ければどうぞ。



やわらかデザイン脳になろう！ | 明日のシゴトが楽しみになる初めの一歩 に投稿がありました



Kuga, Satoko/久我 聰子

2020年12月8日

「スナックまり」の開催告知です！
今回はな、な、なんと！！超スペシャル企画です！！



富士通 時田社長

“フラットな関係”へ

FACE

[FACES](#)[ABOUT](#)[NEWS](#)

デザイン部の若手メンバーが自主的に作り上げた
個人活動、仕事の活動と分けない
個人を主軸としたアイデンティティサイト

<https://facesite.jp/>



わたしたちの世界は、わたしたちで
よくする

宮武 志保 / Shiho Miyatake



武道館を満席にするほどのユーザー数に
個々のデザイナーが認知されたことになります

リクルートを目的とした
Meetupを開催

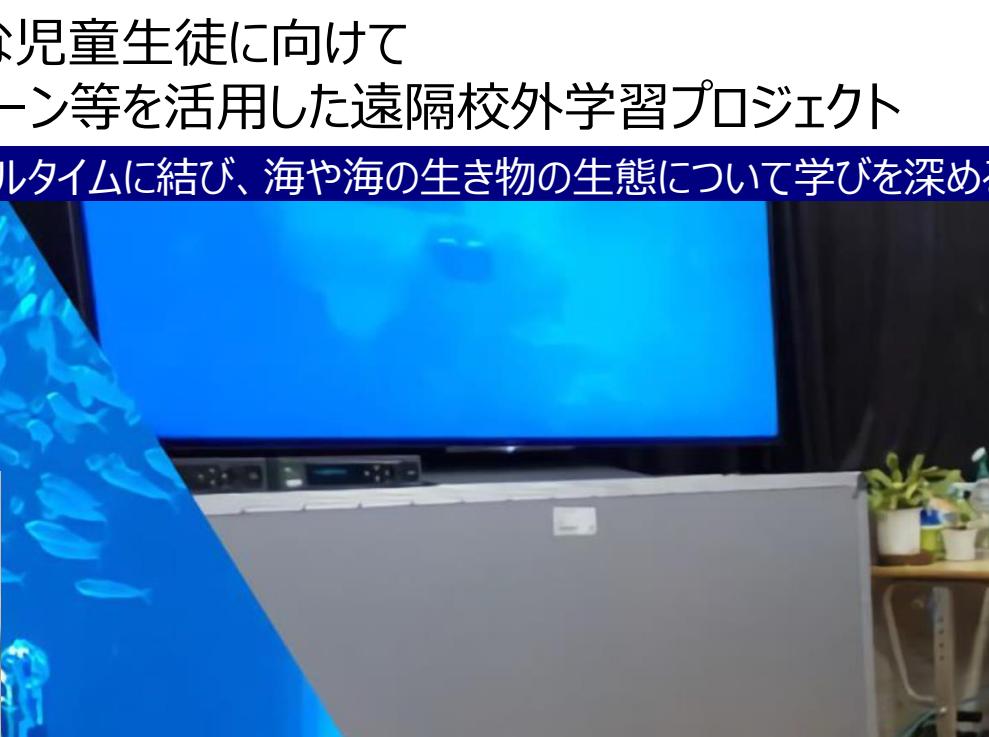
50人

以上が参加

校外学習が困難な児童生徒に向けて 5G・VR・水中ドローン等を活用した遠隔校外学習プロジェクト

水族館と院内学級をリアルタイムに結び、海や海の生き物の生態について学びを深める新体験

ジャパンSDG's アワード特別賞



ICTの進化は更なるフラットな関係性を
生み出していく

皆が困っているからこそチャンスな時

FUJITSU

フラットな関係、
自由な時間
などの価値が高くなる時代

“パーパス”を持ってウェルビーイングな
世界を創造していきましょう。



FACE

FACES

ABOUT

NEWS

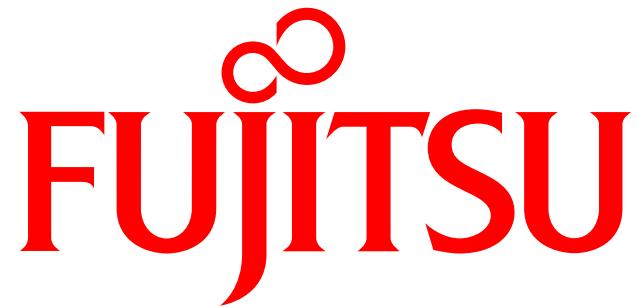
CONTACT

SCROLL

Love first で想いを紡ぐ
内田 弘樹 / Hiroki Uchida



facesite.jp



shaping tomorrow with you